

Международна награда на херцога на Единбург - България

2019 Годишен отчет
(подробен)

Основни постижения 2019

1. Пълен лиценз като Национален оператор;
2. Нов годишен цикъл на Наградата;
3. Разработен механизъм за подкрепа на Лицензираните организации;

2019 В ЦИФРИ

27
ГРАДА

140
участници
постигнали
Наградата

61
ЛИЦЕНЗИРАНИ
ОРГАНИЗАЦИИ

78
ОБУЧЕНИ
ЛИДЕРИ
(ДОБРОВОЛЦИ)

7
Обучения
за
Лидери в
Наградата

3
Допълнителн
и
обучения за
развитие

Наградата през погледа на младешите:



VIDEO

2019 ЦЕЛИ и РЕЗУЛТАТИ

Показател	Цел 2019	Реализирани Резултати 31.12.2019	2018
Брой лицензирани организации (общо)	72	61	55
Брой активни лидери	325	279	300
Брой нови участници в Наградата	600	409	337
Брой участници (общ брой)	1250	980	689
Брой активни проекти	2	2	2
Приходи	205 730	182 720	106 156
Екип	5	5	5

Финансови приходи 2019

205 730 BGN

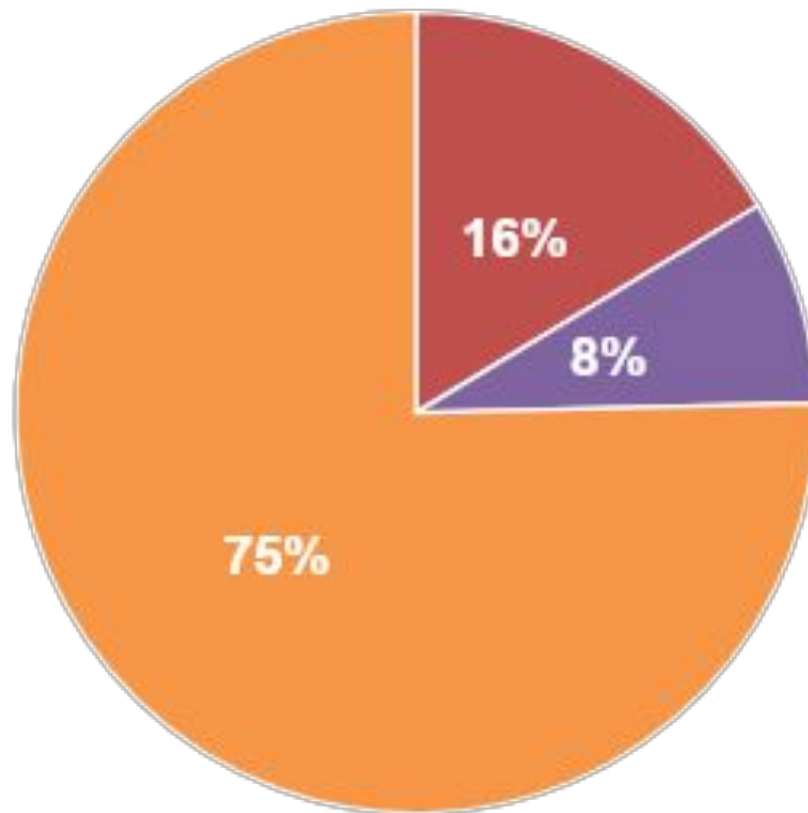
От които:	Бюджетираны в BGN	Бюджетираны в %	Действителны приходи BGN	Действителны приходи в %
Приходи от дейността	53 250	42,66%	29 898	16,36%
Събрани средства	50 000	40,06%	15 102	8,27%
Проекти	21 570	17,28%	137 719	75,37%
Общо:	205 730		182 720	

Финансови приходи 2019

182 720 BGN

- Operational income
- Fundraising
- Projects

Actual income %



Финансови приходи

2019 vs 2018

От които:	Действителни приходи BGN 2019	Действителни приходи в % 2019	Действителни приходи BGN 2018	Действителни приходи в % 2018
Приходи от дейността	29 898	16,36%	25 947	24.44 %
Финансови дарения	15 102	8,27%	26 269	24.75 %
Проекти	137 719	75,37%	53 941	50.81%
Общо:	182 720		106 156	

Разходи 2019

Бюджетирани vs. Действителни разходи

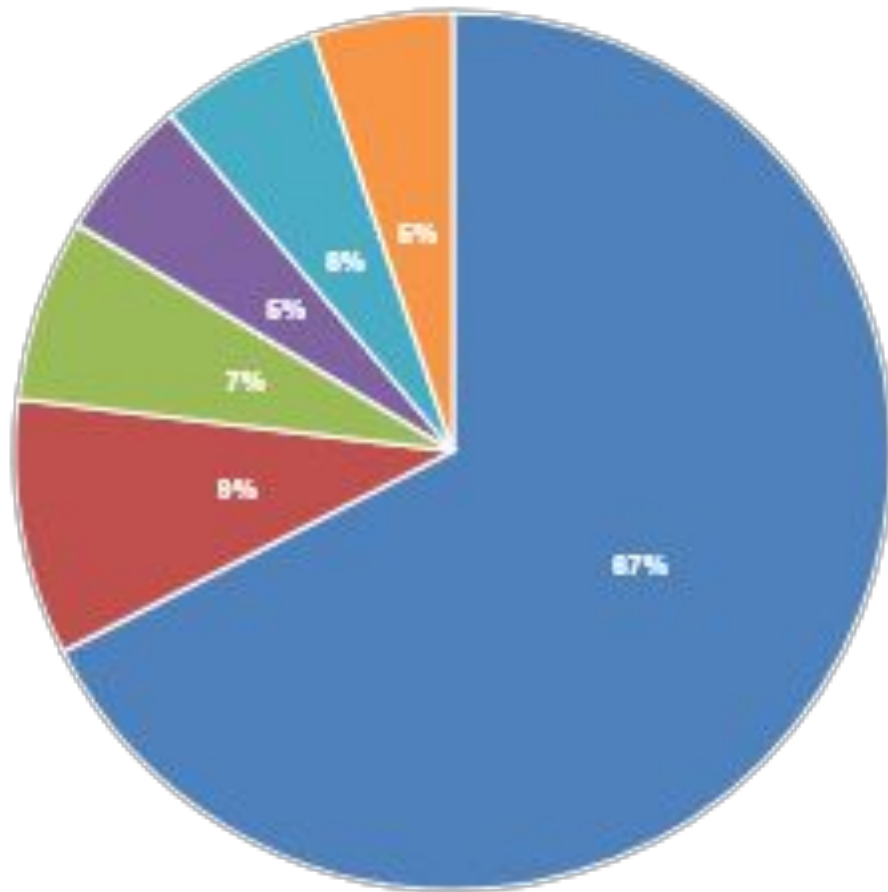
Разходи	Бюджетирани в BGN	Бюджетирани в %	Действителни разходи в BGN	Действителни разходи в %	Разлика от бюджета
За заплати	138 942	67,63%	96 050	67,45%	42 892
За офиса	8 602	4,19%	13 449	9,44%	- 4 847
За пътувания	6 500	3,16%	9 562	6,71%	- 3 062
За обучения	12 000	5,84%	7 453	5,23%	4 547
За събития	25 420	12,37%	8 482	5,96%	16 938
Общи оперативни разходи	13 970	6,80%	7 398	5,20%	6 572
Total	205 434		142 392		63 042

Разходи 2019

142 392 BGN

- Total cost salaries
- Total Office
- Total Travel
- Total Trainings
- Total Events
- Total Operational costs
- Total

Actual expenses %



Разходи 2019 vs. 2018

Разходи	Общи разходи за 2019 в BGN	Общи разходи за 2019 в %	Общи разходи за 2018 в BGN	Общи разходи за 2018 в %
За заплати	96 050 лв.	67,45%	90 968	71,43%
За офиса	13 449 лв.	9,44%	8 963	7,04%
За пътувания	9 562 лв.	6,71%	11 448	8,99%
За обучения	7 453 лв.	5,23%	4 376	3,44%
За събития	8 482 лв.	5,96%	9 623	7,56%
Общи оперативни разходи	7 398 лв.	5,20%	1 983	1,56%
Общо:	142 392		127 361	

Наградата през погледа на Лидерите:

“Не ти казвам, че ще е лесно, казвам ти, че си струва!”

***Антоанета Календерова - директор на Средно Училище “Дрита”,
по време на речта си по повод награждаването на 45 участници,
постигнали златно и сребърно ниво в Наградата в България.***



1. Лицензирани организации

Училища	43
Университети	1
Общини	2
Неправителствени организации	9
Бизнес организации	2
Други (Младежки центрове)	4
Общо:	61

Обхват: 24 града

1. Брой лицензирани организации

- 15 нови лицензирани организации;;
- 4 нови града– Бургас, Карнобат, Ямбол, Несебър;
- Подход по отношение на кампанията по лицензиране - очакваме организациите да пожелаят да станат част от Наградата, а не да бъдат приканвани.
- Общо 60 заявления, от които 12 училища и организации, които са лицензирани.
- Беше разработена нова лендинг страница и целият процес беше подобрен и усъвършенстван.



2. Обучения

- 7 обучения на Лидери бяха проведени;
- 78 Лидера бяха обучени;
- 1 международно обучение с участници от Чехия, Холандия и Литва беше проведено в София;
- 1 обучение за Супервайзори и Оценители на Приключенкото пътуване беше реализирано;
- 8 Лидери отидоха на обучение с цел обмен в Чехия и Литва.
- Общо 110 човека бяха обучени.



3. Подкрепа на Лицензираните

Организации

- Национална среща на Лидерите в Наградата беше проведена през октомври 2019 в Свищов;
- Разработена и въведена нова система за подкрепа на лицензираните организации. Годишен преглед на резултатите и план за развитие на всяко лицензирано звено.
- Разделихме церемониите на ниво Бронз и започнахме да ги организираме на регионално ниво в сътрудничество с предварително избрана лицензирана организация.

4. Проучване

- Проучвания за ефекта от Наградата бяха преведени, адаптирани и стартирани;
- Над 200 участници, достигнати от проучването за ефекта от Наградата;
- Две проучвания за удовлетвореност (участници и лидери) бяха преразгледани и са готови да стартират през 2020 г .;

4. Проучване

- **Чрез нашите проучвания на ефекта от Наградата разглеждаме как младите хора на възраст от 14 до 18 години израстват през годината по отношение на личното си развитие и включване в социалния живот и дали участието в Наградата може да улесни това. Тази изследователска инициатива се състои от предварително проучване, проведено, когато младеж започва ново ниво на Наградата, и анкета след завършване на това ниво. В тези проучвания младите хора са помолени да отговорят на изявления, които измерват конкретни резултати като увереност, креативност и адаптивност, гражданско участие, межкултурна компетентност, управление на чувствата, планиране и решаване на проблеми, взаимоотношения и лидерство, устойчивост и решителност и умения за комуникация.**
- **So far working on the best model to engage Leaders and Participants to contribute to the research and celebrate our first respondents.**
Досега работихме върху най-добрия модел за ангажиране на Лидери и участници, които да допринесат за изследването и да отпразнуваме нашите първи респонденти.

5. Популяризиране на Наградата

51
Публикации
и

12
Месечни
бюлетина

4
Отразявания в
национални
медии

3 893
Последовател
и
във Facebook

17 нови
видеа

5. Популяризиране на Наградата

- Развихме по-структурирани и цялостни PR-дейности, тъй като имяхме посветен човек за това;
- Продължаване на месечния бюлетин на Наградата, който се публикува всеки месец и има повишен open rate (~20%);
- Успешно развити отношения с Регионалната инспекция по образованието и използването им като партньори в споделянето на наше съдържание;
- Фестивал #ГотовиЗаСвета в Русе беше организирано и финансирано от местна организация;
- Бяхме избрани за младежка инициатива по време на годишните награди за доброволчество на Timeheroes;
- Участие в ключови образователни и младежки събития и конференции, със щанд или лектор;

5. Популяризиране на Наградата

Канал	Достигната аудитория	Показател	Стойност
Уебсайт		Брой публикации	36
Facebook	4 529	Брой публикации	302
Facebook	4 529	Общ брой достигната аудитория от публикациите	397 767 89 442
LinkedIn	10521 impressions 150 followers	публикации	97
Events	~ 2 000	Брой посетени събития	15
YouTube	348	Брой създадени видеа	4



**#WORLD
READY**

6. Обмен на знания и международно сътрудничество

- Любомира Велчева и Ива Кръстанова присъстваха на Регионалната конференция EMAS в Румъния и имаха възможност да споделят своя опит и да съберат полезни практики и идеи от други колеги от Наградата в региона;
- Лилия Харизанова се присъедини към конференция на Наградата в Берлин през април 2019 г., където имаше възможност да наблюдава и да върне някои добри практики по отношение на работата с училищата;
- 8 лидери в Наградата посетиха Литва и Чехия през ноември и декември, като част от проекта „Еразъм +“ и заедно с лидери от Чехия, Холандия и Литва

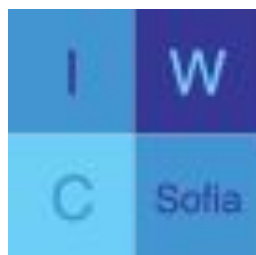
7. Администрация

- След одит от Международната фондация беше предоставен пълен лиценз на организацията; Това е голям успех, тъй като ние сме една от най-младите организации в региона;
- Всички необходими отчети бяха изпратени своевременно и съобразно изискванията;
- Всички счетоводни и вътрешни документи са добре подготвени и прилежно съхранявани;
- През април се преместихме в нов по-голям офис;
- Всички политики и процедури бяха прегледани и актуализирани през август;

8. Събиране на

- . . .
- Предоставено бе дарение в размер на 30 000 лв. (компютри, конферентни стаи, участие в събития и др.);
- 8 000 лв. бяха осигурени от Международния женски клуб София;
- 12 000 лв. бяха събрани на специално събитие, на което човекът, който празнува пожела да замени подаръците с дарения

8. Събиране на средства



International Women's Club of Sofia
Since 1989



British Embassy
Sofia



9. Проекти

- През март беше одобрен **1 проект**, подпомагащ регионалното развитие на Наградата: 68 000 GBP за период от 3 години;
- **1 проект „Еразъм“** на стойност 70 000 евро, 1,5 години, партньор с Наградата в Чехия, Литва и Холандия;

10. Значими събития

Национална церемония на ниво Злато и Сребро - май 2019

- 45 младежи бяха наградени (Сребро и Злато);
- **Повече от 150 гости;**
- С участието и домакинството на президента Румен Радев, посланик Хопкинс, представители на бизнеса и други партньори и поддръжници;
- **Широко отразено в медиите;**

Национална церемония на Наградата



10. Значими събития – Първата регионална церемония на ниво Бронз – Велико Търново и София

- 35 млади хора бяха наградени във Велико Търново;
- 57 младежи бяха наградени в София;
- Първата година на отделяне на церемониите на бронзово ниво премина успешно и не получи голяма съпротива от лицензираните организации;

Първата регионална церемония на ниво Бронз – Велико Търново



10. Значими събития - Национална лидерска среща, Октомври 2019

- Над **35 Лидери на Наградата** се събраха, за да обменят опит, да споделят своите постижения и да се мотивират взаимно да продължат да работят с младите хора в България;
- **Училището, което има най-високи резултати в Наградата** бе домакин на срещата;

Национална лидерска среща, Октомври 2019



БЛАГОДАРИМ ВИ!

